

rurales

GAL ASIR

I Encuentro de Agentes Sociales y Participación Ciudadana

24 de octubre de 2025
Centro de la Juventud | Daya Vieja (Alicante)



GENERALITAT
VALENCIANA

Presidencia

DIRECCIÓN GENERAL DE TRANSPARENCIA
Y PARTICIPACIÓN DE LA PRESIDENCIA DE LA GENERALITAT

aci.
ARA.



GAL
ASIR

Asociación para la
Sostenibilidad e Innovación Rural

Créditos

- Organiza: Grup d'Acció Local ASIR (GAL ASIR)
- Financia/Apoya: Dirección General de Transparencia y Participación
— Generalitat Valenciana
- Coordinación: María Jesús Torres y Elisabet Parres (GAL ASIR)
- Diseño editorial: Comunicamos Experience
- Fotografía: Archivo RuralES / Participantes

Sumario

• Editorial — <i>“Somos rurales”</i>	04
• Mesa 1. El papel de las entidades públicas: <i>“Innovar desde lo local”</i>	05
• Mesa 2 y 3. Una red de redes: <i>“Tejer alianzas que funcionan”</i>	09
• Mesa 4. Producto y territorio: <i>“Calidad, identidad y mercado”</i>	13
• Mesa 5. Emprender en lo rural: <i>“Personas, propósito y vida”</i>	16
• Mesa 6. Entidades sociales y ciudadanía: <i>“Humanizar el territorio”</i>	21
• Talleres participativos: <i>“Queremos/Necesitamos + Tú qué harías”</i>	22
• Conclusiones	23
• Proyectos Leader	24



ASIR impulsa la participación del territorio

RuralES se consolida como punto de encuentro entre asociaciones, empresas, administraciones y ciudadanía del sur de Alicante. El 24 de octubre de 2025 nos reunimos en Daya Vieja para escuchar al territorio, compartir soluciones y co-crear una hoja de ruta común.

La jornada combinó mesas de diálogo, talleres participativos y una encuesta ciudadana que nos ayudaron a identificar prioridades y construir inteligencia compartida en red.



Más de 60 personas, asociaciones y ayuntamientos participaron en la jornada celebrada en Daya Vieja.

Según los resultados de la encuesta, el 82 % de los participantes vive en pueblos rurales; y el 70 % conoce asociaciones del territorio.

En esta muestra de población, la participación en asociaciones duplica la media nacional.

Dinamización social y económica + preservación ambiental, las claves que marcarán la hoja de ruta del territorio.

Lo rural como laboratorio de innovación y calidad de vida

El papel de las entidades públicas

La **jornada Rurales** comenzó con una mirada franca al corazón del territorio. En la mesa inaugural, alcaldes y concejales de municipios del sur de Alicante coincidieron en un mensaje poderoso: **el mundo rural no es un espacio que resiste, sino un territorio que innova.**

Entre los temas sobre la mesa, aparecieron desafíos conocidos —el envejecimiento, la falta de recursos, la dependencia de subvenciones—,

pero también un optimismo compartido sobre la capacidad de los pueblos para crear soluciones sostenibles y humanas.

Desde Daya Vieja, José Vicente Fernández defendió la idea de que los municipios rurales son perfectos para experimentar proyectos piloto, como el modelo de recogida de residuos puerta a puerta o la apuesta por el autoconsumo energético

“No se trata solo de gestionar, sino de transformar hábitos”, afirmó.

Los municipios necesitan tiempo, personas y confianza institucional para poder desplegar todo su potencial

En Salinas, Isidro Monzó relató cómo su ayuntamiento impulsa un polígono industrial sostenible y autoabastecido, y cómo iniciativas creativas, como la **“Ruta del Tinder Rural”**, están atrayendo actividad y visitantes.

Desde Aigües, Emilio Solbes recordó que vivir en un pueblo no es una renuncia, sino una oportunidad: **“Queremos que la gente salga de Aigües más feliz de lo que ha llegado”**.

Y desde el Ayuntamiento de Almoradí, Miguel Monje destacó la importancia de la digitalización y del transporte público como herramientas de cohesión territorial, ejemplificando con la exitosa **“Ruta del Agua”**.

El cierre de la mesa, moderada por Toñi López, dejó una idea clara: **las administraciones locales son el motor del cambio en el entorno local, pero necesitan recursos técnicos, humanos y legislativos adaptados a su escala.**

Participantes de la mesa

- José Vicente Fernández (alcalde de Daya Vieja)
- Emilio Solbes (alcalde de Aigües)
- Miguel Monje (concejal de Almoradí)
- Isidro Monzó (alcalde de Salinas)

Moderación:

- Toñi López (ADL de Agost – ADELYPSE)



Ideas fuerza de la mesa: El papel de las entidades públicas

- *Adaptar las políticas a la escala local.*
- *Reforzar servicios y transporte público.*
- *Apostar por proyectos integrales que mejoren la vida en los pueblos.*

Buenas prácticas

Los municipios rurales como espacios para la innovación y la experimentación

Por su dimensión, proximidad, redes de apoyo mutuo y trato directo entre personas e instituciones locales; los municipios rurales son el espacio ideal para diseñar y aplicar acciones piloto y similares que puedan ser testeadas antes de ser aplicadas en ámbitos más extensos. Este carácter puede ser llevado más allá y considerarse el rural como un espacio innovador en el que se pueden generar propuestas e iniciativas.

En este sentido se pueden destacar experiencias como:

- **La recogida de residuos puerta a puerta en Daya Vieja** que ha ido acompañada de un periodo educativo previo y de diversas campañas y que se ha sustanciado en un sistema más sostenible de gestión de residuos en el que se mejora la necesaria separación para el tratamiento de dichos residuos.
- **El Tínder Rural de Salinas** como un ejemplo de digitalización e innovación desde el medio rural. Desde la propia concepción de la idea hasta su ejecución y desarrollo esta iniciativa es una prueba de como desde los territorios rurales se pueden desarrollar proyectos que despierten un elevado interés y proporcionen beneficios a diversos niveles a partir del aprovechamiento de las nuevas tecnologías.
- **El proyecto de polígono sostenible y autoabastecido de Salinas** como un ejemplo de propuesta con un alto componente tecnológico, innovador, sostenible y medioambientalmente integrado que será pionera en nuestro contexto territorial.

Adaptación al territorio

Una demanda común a todas las intervenciones es la necesidad de adaptar las propuestas a la realidad cambiante de los espacios rurales. El rural no es un espacio monolítico, sino unos elementos comunes y unas identidades compartidas entre comunidades y poblaciones muy variadas.

Por ello, cada propuesta debe de enraizarse en la comunidad local en la que debe desarrollarse. En este sentido se puede destacar el ejemplo de la **Ruta del Agua** de Almoradí que ha identificado qué elemento del patrimonio natural y cultural local era el más apto para ser convertido en un recurso visitable y que ha cosechado un éxito más que notable.



Buenas prácticas

La calidad de vida de las comunidades rurales es la base de su atractivo

Las comunidades rurales ofrecen una calidad de vida y unas relaciones sociales que facilitan la acogida y el buen trato a las personas. Por otro lado, se trata -por lo general- también de espacios con una sostenibilidad climática y un patrimonio natural que aumenta esa calidad de vida. Potenciar elementos como las redes sociales locales, la tranquilidad o la cercanía de las administraciones es un factor clave para dar valor a la calidad de vida local y facilitar la pervivencia y mejora de estas comunidades. En este sentido se pueden destacar experiencias como:

- Daya Vieja: un pueblo amable para vivir como proyecto de carácter integral de mejora municipal que facilita el asentamiento de población mediante el desarrollo de los servicios asistenciales locales y el fomento del tejido asociativo.
- Aigües, salir más feliz de lo que se ha llegado como una iniciativa que aprovecha los recursos locales, los negocios en activo y sectores como el cultural y el artístico para generar una propuesta atractiva que fomente las visitas y las fidelice.



Una red de redes

El segundo bloque de RuralES fue, en esencia, una celebración de la colaboración. Bajo el título “Una red de redes”, se llevaron a cabo dos mesas de debate, una con representantes empresariales y otra con asociaciones y entidades ambientales y educativas. Ambas coincidieron en una idea clave: **El futuro del territorio pasa por tejer alianzas y trabajar en red.**

“Las empresas no están solas, pertenecen a un ecosistema”, introdujo el moderador Lorenzo Lorenzo. A partir de ahí, las intervenciones fueron una sucesión de ejemplos reales sobre cómo el trabajo en red transforma el tejido local.

Desde AESEC, Alfredo Muñoz defendió la cooperación frente al individualismo: **“Los acompañados llegan antes y más lejos”**. Reivindicó la importancia de compartir conocimiento y de crear espacios comunes donde los autónomos y pymes puedan apoyarse. En la misma línea, Eva Díaz (JOVEMPA) destacó la expansión de su red gracias al “mestizaje territorial”, adaptando cada sede a la identidad de su comarca.



“Cuidar el entorno es cuidar a las personas que lo habitan.”

La empresaria Noelia Pascual (Restaurante Cachito) aportó un enfoque emocional y sostenible: su negocio familiar se guía por la “permacultura”, un modelo basado en el autoconsumo energético, el cultivo propio y el cuidado de las personas. “Sostenibilidad también es cuidar a quienes forman parte del entorno”, recordó.

En la mesa ambiental, moderada por Sergio Martínez, las voces se entrelazaron con la misma filosofía. Neus Ibarra (ANSE) habló de recuperar oficios tradicionales como el trabajo del esparto, transformándolos en nuevas oportunidades económicas. Carolina García explicó cómo los regantes de Riegos de Levante gestionan el Parque Natural del Hondo de forma sostenible, y cómo incluso la pesca controlada de carpas se ha convertido en un ejemplo de economía circular.

La investigadora Esther Sendra (CIAGRO - UMH) y la docente Carmina Martínez (CEFIRE) coincidieron en la necesidad de formar a las nuevas generaciones: “La sostenibilidad empieza en las aulas. Si enseñamos a los jóvenes a valorar su entorno, estaremos formando a los empresarios sostenibles del futuro.”

Al terminar, el auditorio respiraba una conclusión común: el asociacionismo no solo genera desarrollo económico, también refuerza la cohesión social y la identidad local.



Buenas prácticas

Cuidar a las personas emprendedoras y a los equipos humanos para mejorar la calidad y viabilidad de las iniciativas

Han sido numerosas las intervenciones de ponentes que han profundizado en esta idea: la importancia del apoyo, el acompañamiento y la creación de espacios de encuentro. Estos factores resultan esenciales para que las personas al frente de iniciativas emprendedoras encuentren lugares donde renovar el ánimo y, al mismo tiempo, impulsar sus proyectos. Son ámbitos que favorecen la cooperación, el intercambio de información y experiencias útiles para el desarrollo de nuevas iniciativas. Un ejemplo de ello es la Asociación de Empresarios y Profesionales de Elche y Comarca (AESEC), que, partiendo como una agrupación local de profesionales, se ha consolidado como una entidad de referencia en la prestación de este tipo de servicios.

Ser conscientes de las capacidades de la persona emprendedora y de las posibilidades de su entorno para facilitar la consolidación de las iniciativas

Muchas de las ponencias han subrayado la importancia de realizar un ejercicio de autoevaluación antes de emprender. Es fundamental que la persona promotora analice si cuenta con las capacidades, la motivación y los recursos necesarios para desarrollar su proyecto, así como si el entorno elegido ofrece las condiciones adecuadas para su éxito. En esta línea, un buen ejemplo es JOVEMPA, cuya red de siete centros comarcales ha surgido del diálogo y la conexión con el territorio, garantizando así la proximidad y el acompañamiento indispensables para este tipo de procesos.

Las personas emprendedoras y el empresariado deben de ser conscientes de los valores del territorio para poder protegerlos y, también, sacar provecho de ellos

Al igual que el emprendedor debe conocerse a sí mismo y comprender su entorno empresarial, también ha de ser consciente de los valores territoriales para poder defenderlos a través de las iniciativas que impulsa, favoreciendo así su preservación y mejora de forma sostenible. Experiencias como *Spartaria*, el Plan de Control de la Carpa en el Parque Natural de El Hondo o la programación educativa del CEFIRE son buenos ejemplos de cómo la concienciación puede ir más allá y convertirse en un recurso para la mejora social y económica.





Ideas fuerza de las mesas: Una red de redes

- *Cuidar el entorno empresarial es también cuidar a las personas que forman parte de él.*
- *Los acompañados llegan antes y más lejos.*
- *El asociacionismo sirve para el desarrollo personal y profesional, el networking y el propio desarrollo de negocio.*
- *La importancia de la perspectiva del producto ampliado y el servicio al cliente.*
- *Adaptar las iniciativas a la realidad local.*
- *Evaluar siempre si la iniciativa está alineada con lo que esa persona puede hacer.*
- *Es fundamental hacer partícipes a las nuevas generaciones de la necesidad de revalorizar el territorio y verlo como suyo.*
- *Vivir bien y dejar un mundo para que los que vienen después también puedan vivir bien.*
- *Poner en valor los recursos endógenos.*
- *El modelo de negocio debe de ser un traje a medida, partiendo del conocimiento propio y del entorno.*
- *La importancia del día a día para educar y enseñar el valor del territorio a los nuevos agricultores y a todas las profesiones relacionadas.*
- *Inocular la importancia del entorno y las raíces genera futuros empresarios sostenibles.*

Participantes de la mesa

- Eva Díaz (JOVEMPA)
- Alfredo Muñoz (AESEC)
- Javier García (ASEMVEGA)
- Noelia Pascual (Restaurante Cachito)

Modera: Lorenzo Lorenzo
(FEMPA- OFICINA ACELERA PYME)

Participantes de la mesa

- Neus Ibarra (ANSE)
- Carolina García
(Riegos de Levante – P. N. del Hondo)
- Esther Sendra (CIAGRO – UMH)
- Carmina Martínez (CEFIRE)

Modera: Sergio Martínez (Rural Natura)



De la tierra a la identidad

El valor de producir con raíces

La tercera mesa de RuralES abordó uno de los temas más sensibles y simbólicos del mundo rural: la relación entre el producto, la identidad y el territorio.

Moderada por Lourdes Rubio, Gerente de la Ruta del Vino de Alicante, reunió a tres voces con una larga trayectoria en el sector agroalimentario: Marga Guilló (DOP Granada Mollar / Alcachofa Vega Baja), Beatriz Rocamora (DOP Uva de Mesa Embolsada) y Héctor Mira (Cooperativa de Algueña).

Las tres coincidieron en que la agricultura no es solo una actividad económica, sino una forma de vida que define quiénes somos y cómo habitamos el territorio.

Sin embargo, la globalización, la burocracia y los cambios climáticos han puesto a prueba su viabilidad.



RuralES

“Necesitamos que el mercado desee nuestros productos”, insistió Héctor Mira, subrayando la importancia de la formación en comercialización y la innovación para mantener la competitividad.

En su cooperativa han apostado por nuevos formatos de vino —como un blanc de noir elaborado con uva tinta Monastrell— para abrirse a nuevos consumidores sin perder autenticidad.

Beatriz Rocamora recordó que las Denominaciones de Origen e Indicaciones Geográficas Protegidas son mucho más que sellos:

“Salvan el territorio rural, garantizan la rentabilidad y mantienen la actividad agraria.”

Denunció, sin embargo, la falta de apoyo administrativo y el impacto del fraude de productos foráneos vendidos como locales.

“Las grandes plataformas online y las superficies comerciales no siempre tratan bien nuestros productos. Si no se respeta la calidad, perdemos todos.”

Por su parte, Marga Guilló defendió el peso emocional y cultural de producir en el propio pueblo: **“Trabajar la tierra es también un acto de fe y de amor por lo nuestro.”** Criticó las trabas burocráticas que dificultan el trabajo de los pequeños productores y reclamó mayor implicación institucional en la promoción de las DOP: **“Sin ellas, se perderían cultivos, oficios y parte de nuestra identidad.”**

La conversación giró en torno a una idea compartida: innovar sin romper con la tradición.

Apostar por la calidad, el respeto al ciclo natural y la unión entre productores se presenta como la vía más sólida para fortalecer la economía rural y conservar su esencia.

Al cerrar la mesa, Lourdes Rubio resumió el espíritu de la jornada:

“Cuando un consumidor elige un producto local, no está comprando solo un sabor; está apoyando una forma de vivir y de cuidar el territorio.”



Buenas prácticas

Las marcas sirven para garantizar calidad y facilitar el acceso a nuevos mercados y públicos

Las figuras de calidad reconocida ya forman parte del acervo cultural de buena parte de los consumidores finales que asumen que lo reconocido por estas marcas tiene una calidad superior. Además, estas figuras permiten capacidades conjuntas (negociación, promoción, etc.) que de otra forma serían imposibles dada la pequeña escala de muchas de las iniciativas productoras. La Granada Mollar de Elche, la Alcachofa de la Vega Baja o los Vinos de Alicante son buenos ejemplos en este sentido.

Son necesarios buenos enlaces entre productores, pero también con los otros agentes que intervienen (administraciones, comercializadores, clientela final, etc.) para mejorar las perspectivas de futuro

La mayoría de las presentaciones han hecho hincapié en que se necesita más capital social por parte de las experiencias productoras. La asociación de los productores y la adopción de marcas de calidad es un importante paso en la dirección correcta, pero la interlocución con las administraciones para conseguir los cambios necesarios, la educación de los consumidores para que reconozcan el valor y calidad de las producciones o las negociaciones para posicionarse en los mercados requieren de ir más allá tejiendo una red de cooperación amplia que favorezca a los productores.

Ideas fuerza de las mesas:

- *Acercarse al consumidor final resulta clave.*
- *El mercado debe desear y buscar tu producto.*
- *Las marcas de calidad consolidan la posición en el mercado.*
- *Los influencers y prescriptores pueden ser una promoción eficaz y económica si se eligen bien.*
- *La colaboración empresarial permite destacar en mercados complejos.*
- *Formar al consumidor es esencial para un consumo consciente y empoderado.*
- *El bagaje familiar y territorial aporta valor y solidez al proyecto.*
- *No respetar el producto implica un riesgo de pérdida significativa.*
- *Las exigencias burocráticas, iguales para grandes y pequeños productores, dificultan el emprendimiento.*
- *En Navarra, la administración colabora directamente en los consejos reguladores.*

Participantes de la mesa

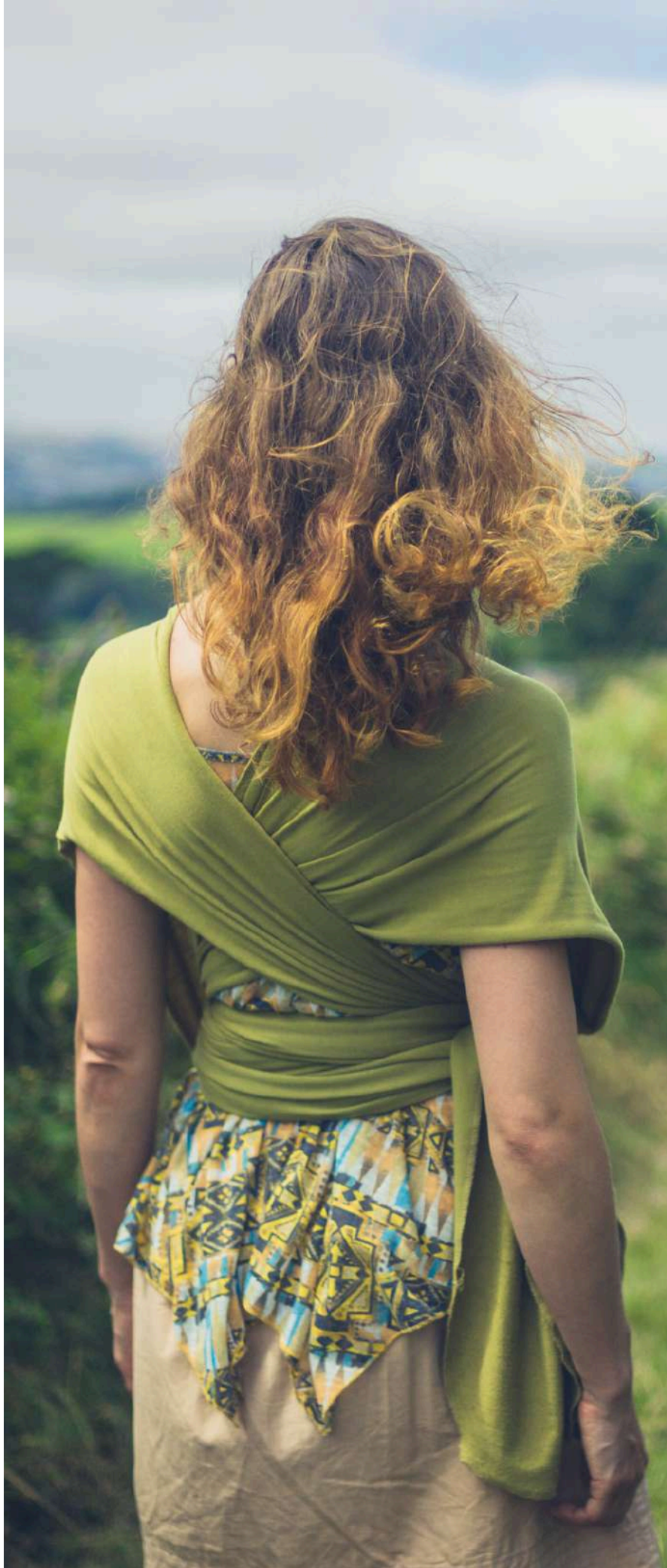
- Marga Guilló (DOP Granada Mollar y Alcachofa Vega Baja)
- Beatriz Rocamora (DOP Uva de Mesa Embolsada)
- Héctor Mira (Coop. de Algueña)

Moderadora: Lourdes Rubio
(Ruta del Vino de Alicante)



Experiencias de emprendimiento rural

Historias que
demuestran que
emprender
también tiene
acento rural





La cuarta mesa de RuralES fue probablemente la más inspiradora de la jornada. Moderada por María Jesús Torres, Gerente del GAL ASIR, reunió a tres personas que han hecho del territorio rural no solo su hogar, sino también el centro de su proyecto profesional.

Cada una, desde su ámbito, puso rostro a una idea que recorrió toda la jornada: sí se puede emprender desde los pueblos, y hacerlo con sentido.

María Jesús abrió el diálogo recordando el papel de los programas LEADER y el Ticket Rural como herramientas de apoyo, pero insistió en que lo más importante es **“el trabajo a pie de calle, escuchar las necesidades y crear soluciones reales para la gente”**.

El primero en intervenir fue Vicente Ivorra, fundador de Busot Experience. Antiguo concejal de turismo reconvertido en emprendedor, explicó cómo volvió a su pueblo para conectar con las personas y poner en valor sus recursos.

“Me dolía ver que la gente no disfrutaba de lo que teníamos. Aquí hay herramientas para emprender, solo hay que mirar alrededor”, contó. Su proyecto combina actividades turísticas locales con marketing digital, demostrando que la innovación también puede tener raíces.

“Es necesario conocer bien el entorno, dónde se está y la realidad local.”

Desde otra perspectiva, Paula Andrea Rodríguez, trabajadora social, recordó que el emprendimiento no siempre surge del producto, sino que también lo puede hacer poniendo a las personas en el centro. Su iniciativa ofrece servicios de acompañamiento psicosocial dentro de las empresas rurales, ayudando a cuidar su activo más importante: la gente. **“Tener un trabajo no significa dejar de tener problemas. Escuchar, acompañar y generar comunidad también es desarrollo rural.”**

El testimonio más técnico, pero igualmente inspirador, fue el de Raúl Rodríguez, fundador de Emulant. Tras trabajar en efectos especiales en Hollywood, Londres o Roma, decidió instalarse en La Romana para crear modelos hiperrealistas de simulación médica. **“Con las tecnologías de hoy, se puede trabajar desde un pueblo para el mundo”.**

“La calidad de vida aquí no tiene precio”, explicó. Aunque renunció a una ayuda LEADER de 70.000 euros, destacó que el proceso le sirvió para redefinir su modelo de negocio: **“Lo importante no es solo el dinero, sino el acompañamiento y la visión.”**

Las tres experiencias compartían una misma moraleja: Emprender desde los pueblos no es huir de la ciudad, sino elegir otro ritmo, otro propósito y otro tipo de éxito.

La cooperación, el apoyo mutuo y la conexión con el entorno aparecieron como claves comunes.

“El acompañamiento es tan importante como la financiación”

Al cerrar la mesa, María Jesús Torres lo resumió con sencillez: **“El emprendimiento en el territorio demuestra que el futuro no está solo en los grandes polos industriales. También se construye desde los pueblos, con creatividad, comunidad y esperanza.”**



Buenas prácticas

Partir de lo local integrando la iniciativa en un contexto global

En unos mercados globalizados las experiencias presentadas han mostrado su capacidad de producir localmente para mercados lejanos aprovechando las posibilidades que permiten las redes de transporte y las telecomunicaciones actuales. Experiencias como Emulant son un buen ejemplo de esto.

Atender la demanda local genera volumen de negocio

Además de la buena práctica anterior, no se debe de olvidar que los entornos rurales también requieren de servicios, puede ser que aún los requieran más que el resto del territorio, y esto también genera mercados y oportunidades de negocio. Busot Experience que tiene en el público local y comarcal buena parte de su foco y Trabajadores Sociales que atiende a las demandas de las empresas locales y sus plantillas pueden servir como experiencias a estudiar en este ámbito.

La calidad de vida de los pueblos es un foco de atracción de personas emprendedoras

En todas las experiencias presentadas se ha mostrado como fundamental por parte de las personas emprendedoras la voluntad de disfrutar de la calidad de vida y las posibilidades ambientales y sociales de los pueblos a la hora de escoger la sede de actividad de la iniciativa.



Ideas fuerza de las mesas: Experiencias de Emprendimiento Rural

- *Contactar con las personas, el tú a tú.*
- *Se deben buscar redes, es ayuda que nos puede ahorrar muchas cosas más allá de lo económico.*
- *El acompañamiento es básico, reduce preocupaciones y trabajo.*
- *Un pueblo ofrece un entorno tranquilo y agradable, similar a muchos barrios ricos de grandes ciudades.*
- *Abrir mercados globales permite llegar a sitios más allá de las problemáticas locales o de las crisis que puedan surgir en un punto concreto.*

Participantes de la mesa

- Paula Andrea Rodríguez (Trabajadores sociales)
- Vicente Ivorra (Busot Experience)
- Raúl Rodríguez (Emulant)

Modera: María Jesús Torres (GAL ASIR)



Humanizar el territorio

Cuando la comunidad se convierte en motor del cambio

La última mesa de RuralES cerró la jornada con una sensación de cercanía y de verdad. Fue la más emocional, la más humana. Bajo la moderación de Beatriz Muñoz (Jovesólides), las intervenciones de representantes de asociaciones, mujeres, jóvenes y administraciones locales pusieron de relieve que **el desarrollo del territorio solo tiene sentido si se construye desde las personas.**

Ma Dolores Rodríguez, Concejala de Bienestar Social de Daya Vieja, explicó cómo los servicios sociales se han convertido en el nexo de unión entre la ciudadanía y el ayuntamiento, especialmente en un municipio donde más del 75 % de la población es extranjera. **“Escuchar, acompañar y crear espacios de convivencia es clave para que todos se sientan parte del pueblo”**, afirmó. La cercanía, insistió, no solo genera participación: también fortalece la comunidad.

El joven Raúl Mortes, desarrollador de software y representante de asociaciones juveniles, aportó una mirada tecnológica y social:

“Hay muchos jóvenes con ganas de hacer cosas, solo necesitan motivación y alguien que les diga ‘sí, podéis hacerlo’.” Su trabajo para digitalizar entidades rurales y tender puentes entre generaciones fue uno de los ejemplos más claros de cómo **la innovación también puede ser emocional.**

Desde una perspectiva más tradicional, Marga Guilló habló de la dificultad de mantener vivas las asociaciones rurales. **“Falta gente joven que se quede, pero sobre todo falta planificación a largo plazo. Si paramos, el territorio se apaga.”** Reivindicó las alianzas entre asociaciones y administraciones, recordando que sin esa red, el proyecto ASIR no habría sido posible.

La emoción llegó con el testimonio de Ramona Carreras, representante de las mujeres del territorio, que relató cómo su colectivo ha recuperado costumbres como la de Los Auroros, una tradición local que hoy vuelve a reunir a jóvenes y mayores. **“Hemos logrado que la gente joven participe porque siente que forma parte de algo que viene de sus abuelos.”** Su ejemplo de integración cultural y generacional arrancó aplausos.

“Humanizar el territorio es escucharnos más y hablar menos. Solo así volveremos a reconocernos como comunidad”

Participantes de la mesa

- Marga Guilló (ADR)
- Ramona Carreras (Rep. de las Mujeres rurales)
- Raúl Mortes. (Rep. de los Jóvenes rurales)
- M^a Dolores Rodríguez (Concejalía de Bienestar social de Daya Vieja)

Modera: Beatriz Muñoz (Jovesólides)

Ideas fuerza de la mesa

- *Las alianzas entre asociaciones y administraciones son la base del desarrollo rural.*
- *La participación nace del diálogo, la cercanía y el sentimiento de pertenencia.*
- *Las tradiciones pueden ser herramientas de cohesión e integración.*
- *Escuchar y acompañar es tan importante como planificar.*



Taller 1



“¿Queremos o necesitamos?”

Prioridades comunes: transporte público comarcal; vivienda asequible; financiación y agilidad administrativa; cultura y juventud; asesoramiento integral a emprendedores.

Taller 2



“¿Tú qué harías?”

Soluciones: taxi-bus comarcal a nodos de transporte; plataformas de movilidad compartida tipo “BlaBlaComarcal”; campañas de cambio de hábitos (como en la recogida puerta a puerta); enfoque multigrupo (mayores-jóvenes-familias) y rentabilidad social como criterio.

Conclusiones

Tras una jornada de diálogo, participación y escucha activa, RuralES deja algo más que un conjunto de mesas redondas y talleres: deja una visión compartida.

Durante el encuentro, asociaciones, administraciones, empresas y ciudadanía pusieron sobre la mesa una convicción común: **el futuro del territorio se construye colectivamente.**

Cada conversación reveló retos, pero también una energía transformadora que nace de la colaboración y la confianza.

Los resultados del evento confirman que el sur de Alicante dispone de **un tejido vivo, creativo y comprometido**, capaz de innovar sin perder sus raíces.

Las ideas recogidas durante el día servirán de base para **nuevas líneas de acción del GAL ASIR**, orientadas a fortalecer la cooperación entre agentes, impulsar la economía de proximidad y promover una gestión más humana y sostenible del entorno.

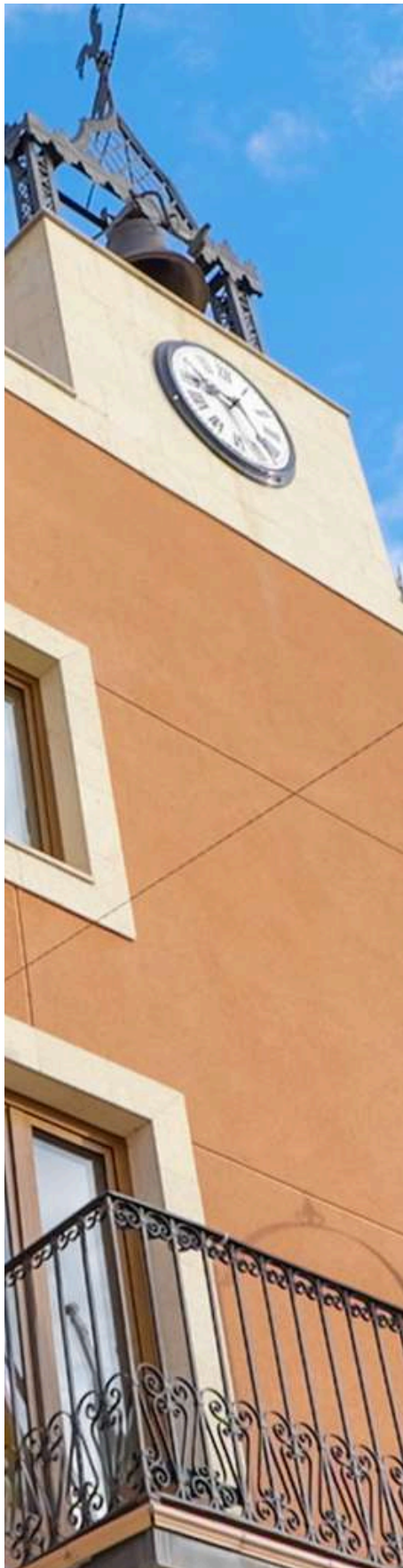
Más que una jornada, RuralES ha sido **un punto de partida.**

A partir de aquí, comienza una etapa centrada en trasladar las reflexiones a proyectos concretos, **sumando voluntades, conectando redes y manteniendo vivo el espíritu de co-creación** que inspiró este encuentro.



- *El territorio existe y preocupa: agua, vivienda, gestión territorial y riesgos naturales requieren visión comarcal.*
- *Patrimonio y cultura son palancas económicas y de cohesión.*
- *Asociacionismo = capital social: mejora la calidad de vida y crea redes de apoyo.*
- *Administraciones locales: primera línea; necesitan marco y recursos adaptados.*
- *Escala comarcal: genera eficiencias y alianzas (GAL como orquestador).*
- *Economía territorial con futuro: producir local, proyectar global; acompañamiento + financiación*

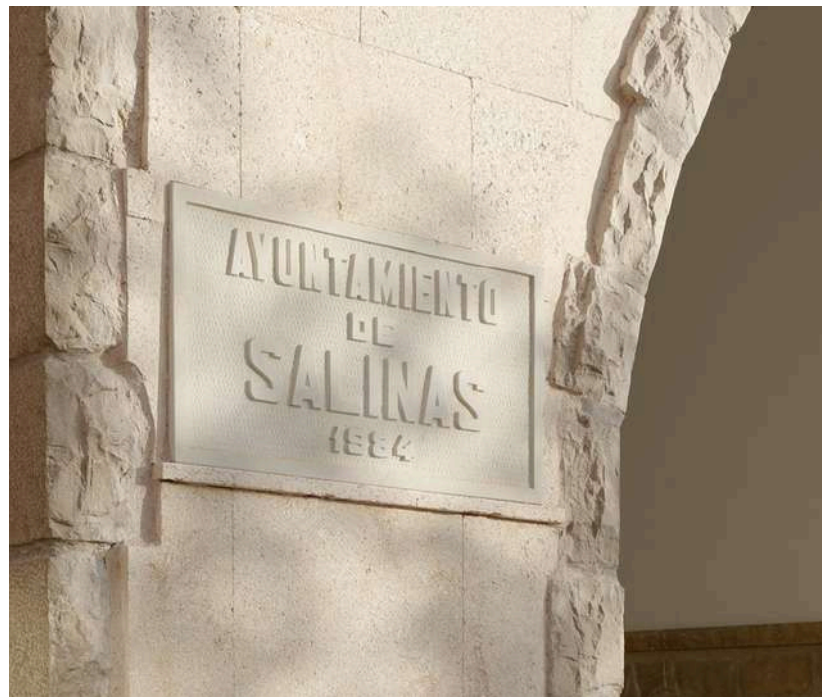
Mejora de la imagen turística



Ayuntamiento de Salinas

Con este proyecto el municipio de Salinas mejoró su imagen turística incorporando un innovador sistema de geolocalización que permite a los usuarios interactuar con los paneles turísticos para ampliar la información sobre los diferentes puntos de interés turístico.

“Salinas tiene mucho que contar” pone en valor los recursos turísticos del territorio a través de las nuevas tecnologías, permitiendo a los visitantes disfrutar de una experiencia novedosa y más inversiva.



Año de convocatoria:	2018
Línea de Ayudas:	3.3 Mejora de servicios básicos locales
Tipo de Promotor:	Ayuntamiento
Inversión presentada:	11.616,00 €
Ayuda concedida:	8.131,20 €

Centro de información de visitantes

Ayuntamiento de Busot

Con este proyecto el Ayuntamiento de Busot se propuso la restauración de un edificio municipal en desuso para utilizarlo como centro de interpretación de uno de los atractivos turísticos y patrimoniales más importantes del municipio como son Las Cuevas de Canelobre.

De esta forma se completaron los servicios que se ofrecen en las cuevas, con un enfoque multitemático dando información sobre la historia de las cuevas, su formación geológica, y la etnobotánica del Cabeçó d'Or.



Año de convocatoria:	2018
Línea de Ayudas:	3.3 Mejora de servicios básicos locales
Tipo de Promotor:	Ayuntamiento
Inversión presentada:	113.124,39 €
Ayuda concedida:	50.000,00 €

Ampliación del muso escolar de Puçol

Museo Escolar Puçol

El museo de Puçol es fruto de un proyecto educativo que se desarrolla en el colegio de esta pedanía ilicitana, desde finales de los años sesenta, en el que se trabaja de manera participativa con la cultura tradicional de Elche y su entorno.

Con este proyecto se realizó una ampliación y modernización de las salas del museo, en espacial, aquellas relacionadas con el mundo rural (la casa rural tradicional y los espacios relacionados con las actividades agrícolas), introduciendo nuevos contenidos y elementos interactivos.



Año de convocatoria:	2018
Línea de Ayudas:	3.5 Patrimonio Cultural y Natural
Tipo de Promotor:	Entidad sin ánimo de lucro
Inversión presentada:	10.555,00 €
Ayuda concedida:	5.910,80 €

Rehabilitación de antigua bodega y almazara

Ayuntamiento de Hondón de las Nieves

La finalidad de este proyecto es la rehabilitación de la Antigua Bodega y Almazara para su uso como Centro de Interpretación y espacio polivalente.

En el inmueble objeto de esta rehabilitación se elaboraba vino y aceite de oliva mediante medios mecánicos que, aunque fuera de uso, han “sobrevivido” al paso del tiempo.

El aceptable estado de estas instalaciones hace que sean susceptibles de ser restauradas.

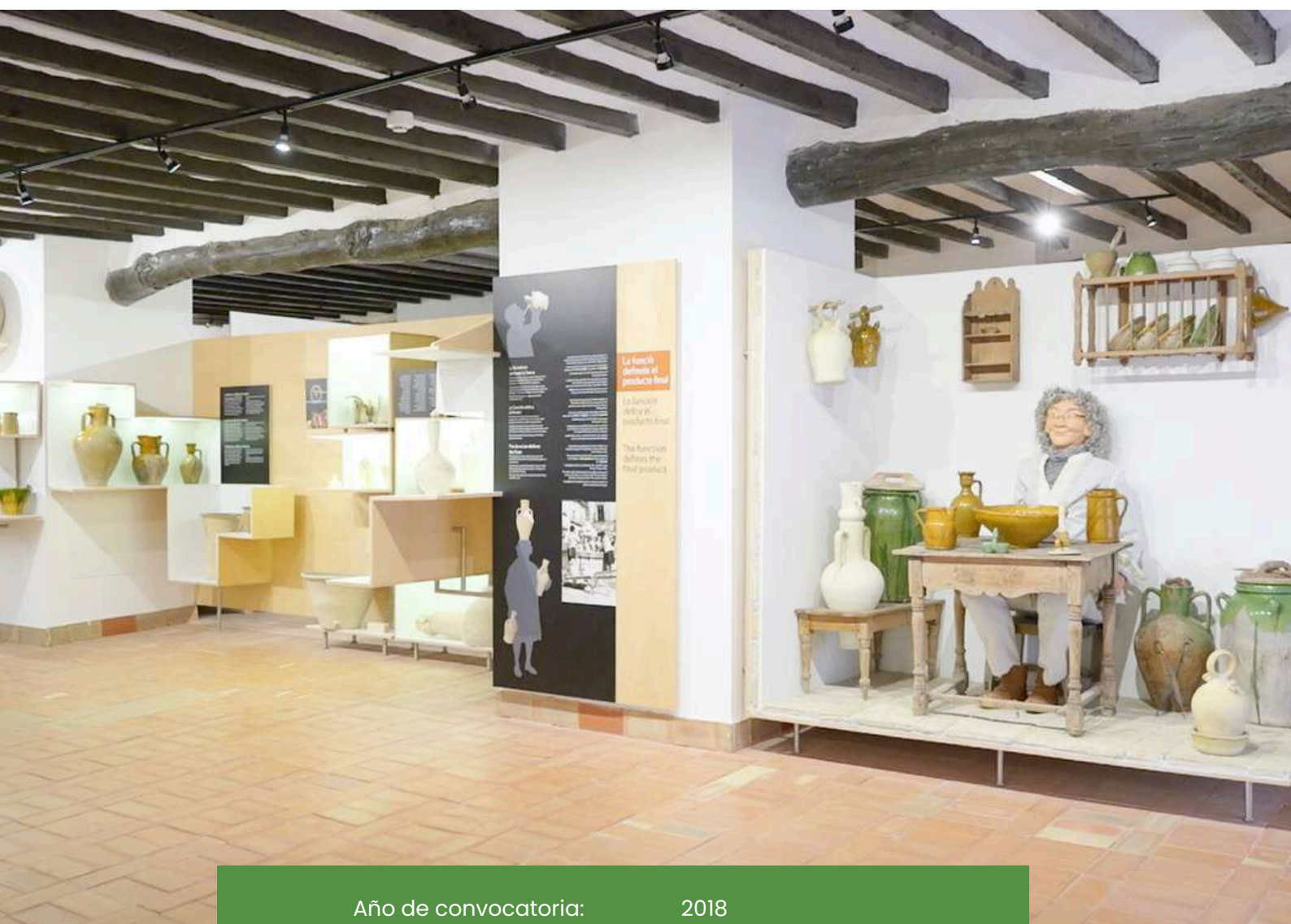


Año de convocatoria:	2018
Línea de Ayudas:	3.4 Infraestructuras Recreativas y de Turismo
Tipo de Promotor:	Ayuntamiento
Inversión presentada:	272.758,13 €
Ayuda concedida:	50.000,00 €

Musealización de la Hermita de Sant Pere

Ayuntamiento de Agost

El proyecto de musealización de la ermita de Sant Pere surge de la necesidad de dotar al municipio de Agost de un nuevo espacio cultural en el que se pongan en valor tanto su evolución histórica como sus tradiciones, en definitiva, su patrimonio cultural material e inmaterial.



Año de convocatoria:	2018
Línea de Ayudas:	3.4 Infraestructuras Recreativas y de Turismo
Tipo de Promotor:	Ayuntamiento
Inversión presentada:	70.476,78 €
Ayuda concedida:	49.333,75 €

Mejora del servicio de limpieza

Ayuntamiento de Hondon de las Nieves

Con el objetivo de mejorar la calidad de vida en el municipio, este proyecto apuesta por la adquisición de una barredora propia que permita mantener las calles más limpias y saludables. Gracias a esta inversión, se reducen las emisiones de polvo, ruido y CO₂, contribuyendo a un entorno más sostenible.

Además, al evitar la externalización del servicio, se generan oportunidades de empleo directo para vecinos y vecinas del municipio, fortaleciendo la economía local y fomentando el arraigo en el territorio.



Año de convocatoria:	2019
Línea de Ayudas:	3.3 Mejora de servicios básicos locales
Tipo de Promotor:	Ayuntamiento
Inversión presentada:	77.644,59 €
Ayuda concedida:	42.350,00 €

Producción de astillas de granado

Hacienda de Maus (Elche)

Este proyecto apuesta por la innovación en el territorio mediante la creación de un producto alternativo a los combustibles fósiles utilizados en barbacoas y chimeneas. Una solución más limpia, eficiente y respetuosa con el medio ambiente.

La iniciativa se desarrolla en colaboración con productores de granadas, reforzando así la cadena de valor local y generando nuevas oportunidades para el sector agrícola.

Además, ofrece una gestión sostenible de los restos de poda, que en muchas explotaciones aún se eliminan mediante quemas. El triturado y aprovechamiento del material vegetal contribuye a reducir la huella de carbono y a mejorar la sostenibilidad del territorio.



Año de convocatoria:	2019
Línea de Ayudas:	1.1 Creación de empresas
Tipo de Promotor:	Privado
Inversión presentada:	9.700 €
Ayuda concedida:	9.700 €

Mejora de infraestructuras en las pedanías

Ayuntamiento de Almoradí *Pedanías Cruz Galindo y Puente Don Pedro*

Este proyecto consiste en la sustitución del alumbrado público de vapor de sodio de alta presión por nuevas luminarias más eficientes. Con ello se logra una reducción importante del consumo energético y un funcionamiento más sostenible.

La actuación garantiza el cumplimiento normativo en materia de luminosidad, ofreciendo a residentes y visitantes espacios seguros y agradables para su movilidad.

Además, la mejora de la iluminación contribuye al embellecimiento de las pedanías, reforzando su atractivo turístico y la calidad de vida de sus habitantes.



Año de convocatoria:	2019
Línea de Ayudas:	3.3 Mejora de servicios básicos locales
Tipo de Promotor:	Ayuntamiento
Inversión presentada:	49.999,51 €
Ayuda concedida:	34.999,66 €

Mejora de la imagen turística

Ayuntamiento de Almoradí *Pedanía El Raiguero*

Este proyecto consiste en la sustitución del alumbrado público de vapor de sodio de alta presión por nuevas luminarias más eficientes. Con ello se logra una reducción importante del consumo energético y un funcionamiento más sostenible.

La actuación garantiza el cumplimiento normativo en materia de luminosidad, ofreciendo a residentes y visitantes espacios seguros y agradables para su movilidad.

Además, la mejora de la iluminación contribuye al embellecimiento de las pedanías, reforzando su atractivo turístico y la calidad de vida de sus habitantes.



Año de convocatoria:	2019
Línea de Ayudas:	3.3 Mejora de servicios básicos locales
Tipo de Promotor:	Ayuntamiento
Inversión presentada:	49.999,34 €
Ayuda concedida:	34.999,54 €

RuralES

*RuralES no termina aquí: empieza
en cada alianza que creamos.*



640 02 89 45

Av. Pdte. Adolfo Suarez, 8, 03177

Daya Vieja, Alicante

www.galsurdealicante.es